

## СОЦИОГРАФИЯ

УДК 316.343.653

**АЛЕКСАНДР РАХМАНОВ,**

*доктор социологических наук, профессор кафедры политологии и социологии Киевского национального экономического университета им. Вадима Гетьмана*

### **Социально-демографический портрет руководителей крупного бизнеса в Украине**

#### *Аннотация*

*В статье проанализированы социально-демографические характеристики руководителей крупного бизнеса в Украине. Эмпирические данные сформированы в феврале 2014 года на основании 200 биографий высших руководителей украинских компаний. Установлено, что крупные компании возглавляют преимущественно украинские граждане (85%). Средний возраст топ-менеджера украинской компании составляет 50 лет. Большая часть (48%) руководителей родились в крупных городах Украины. Региональное распределение их происхождения свидетельствует о том, что наибольшая доля (44%) высших руководителей родились в Центральном регионе. Среди руководителей-собственников оказалось больше людей, имеющих опыт государственной или политической деятельности, чем среди наемных менеджеров.*

**Ключевые слова:** *топ-менеджеры, крупные собственники, рынок труда, социально-демографические характеристики*

Процессы интеграции украинской экономики в глобальное пространство требуют от собственников крупного капитала привлечения специалистов корпоративного управления. Это обуславливает увеличение спроса на квалифицированных наемных топ-менеджеров. Кроме этого, вхождение в украинскую экономику иностранного капитала внесло коррективы в рынок труда руководителей компаний. В Украине сформировался национальный слой профессиональных менеджеров, уже успевших получить успешный опыт работы на руководящих должностях, в том числе и в иностранных компаниях.

Крупные собственники стали активно привлекать иностранных топ-менеджеров — “экспатов” (от англ. *“expatriate managers”*). С другой стороны, в середине 2000-х переезд иностранцев в Украину начал восприниматься на мировом рынке топ-менеджеров как нормальное развитие карьеры успешного руководителя. По данным И.Зайковской, в конце 2000-х годов иностранцы составляли 30–35% от числа всех руководителей бизнеса в Украине. Среди них 40% — русские, остальные — граждане европейских стран и США. Эта пропорция коррелировала с аспектами освоения рынка Украины местными и иностранными компаниями, включая реструктуризацию бизнеса в условиях экономического кризиса [Зайковская, 2009]. Увеличение спроса и предложения на рынке труда топ-менеджеров способствует конкуренции между отечественными и иностранными специалистами.

В большинстве развивающихся стран за последние десятилетия значительно изменились экономические реалии, что и обусловило востребованность управленцев нового поколения. Эти реалии требуют большей инициативности и рискованности, присущих молодым руководителям. По данным специалистов рекрутинговых компаний, средний возраст управленцев высшего звена в Украине — около 30 лет, а гендиректоров — 38 лет. Такой возрастной срез делает украинский топ-менеджмент одним из самых молодых в мире, поскольку средний возраст гендиректоров 500 крупнейших компаний США по версии журнала “Fortune” достигает 55 лет. Столько же лет большинству из тех, кто вступает на должность гендиректора в Великобритании, подсчитали в исследовательской компании “Spencer Stuart”. В Австралии средний возраст генерального директора компании — 53 года [Прядко, 2012].

Хотя изучение рынка труда топ-менеджеров в Украине крайне важно и актуально для анализа современных постсоциалистических экономик, отсутствует информация о других социально-демографических характеристиках руководителей украинских компаний. К тому же приведенные выше данные о возрасте и долях иностранных граждан в топ-менеджменте украинских компаний базируются в основном на экспертной оценке наиболее динамичных отраслей. Не подвергая сомнению ценность подобной информации, отмечу, что целостное исследование социально-демографических характеристик руководителей крупного бизнеса в Украине отсутствует, если учитывать все без исключений сектора экономики.

Таким образом, целью моего исследования была попытка очертить социально-демографический “портрет” руководителей крупного бизнеса, то есть определить набор типичных характеристик субъекта управления крупными предприятиями Украины. Эта цель исследования, в свою очередь, подчинена более общей задаче: проведению сравнительного анализа представителей двух деловых сообществ — собственников частного капитала и непосредственных управляющих этих активов. Для этого использовались результаты эмпирического исследования социально-демографических характеристик собственников крупного капитала в Украине, проведенного автором в 2012 году (подр. см.: [Рахманов, 2012: с. 289–292, 304]).

### **Описание данных**

Эмпирическая база сформирована на основании биографий топ-менеджеров (генеральных директоров / президентов / председателей правления /

исполнительных директоров) украинских компаний — высших должностных лиц, которые определяют общую стратегию предприятия, принимают решения на высшем уровне и выполняют представительские обязанности. Сведения о топ-менеджерах взяты с официальных сайтов компаний, которые они возглавляют. Дополнительные биографические данные взяты из других источников, в частности, из интервью и официальных публикаций в СМИ и социальных сетей. На первом этапе были отобраны руководители, вошедшие в ежегодный список 300 самых успешных руководителей Украины, который публикуется всеукраинским рейтинговым журналом “ГВАРДИЯ”. На втором этапе список руководителей был согласован со структурой долей капитала в экономике Украины. Для этого использовались различные рейтинги крупнейших компаний с преобладанием государственного, частного отечественного и частного иностранного капиталов. Время сбора информации: февраль 2014 года. В итоге был сформирован список из 200 человек. Структура капитала украинских компаний, возглавляемых отобранными для анализа руководителями, в целом воспроизводит доли государственного, частного отечественного и частного иностранного капиталов в экономике Украины, включая крупные предприятия (см. табл. 1).

Таблица 1

**Структура капитала украинских компаний,  
возглавляемых отобранными для анализа руководителями**

<i>Структура капитала</i>	<i>N</i>	<i>%</i>
Преобладает государственный капитал	11	5,5
Преобладает отечественный капитал	139	69,8
Преобладает зарубежный российский капитал	13	6,5
Преобладает зарубежный западный капитал	33	16,6
Преобладает зарубежный азиатский капитал	3	1,5

Следует отметить, что выборочная совокупность этого исследования не является репрезентативной, поскольку генеральную совокупность высших руководителей (генеральных директоров / президентов / председателей правления / исполнительных директоров) украинских компаний на текущий момент нельзя определить. Однако нет сомнений, что предложенные эмпирические данные отражают основные тенденции, поскольку в качестве объекта исследования были отобраны руководители, которые в течение последнего десятилетия представлены в разного рода рейтингах самых лучших и эффективных руководителей.

Для анализа биографических данных была разработана анкета по таким показателям, как пол, возраст, гражданство, место рождения, отраслевая основа бизнеса компании, имущественный статус высшего руководителя в компании и личный опыт государственной или политической деятельности за годы независимости (для граждан Украины).

***Полученные результаты***

Результаты анализа свидетельствуют о том, что крупные компании Украины возглавляют преимущественно украинские граждане (см. табл. 2).

Только 15% предприятий возглавляют экспаты, половина из которых оказались гражданами России. Этот факт опровергает информацию о том, что треть рынка труда высших руководителей украинских компаний занимают экспаты. По крайней мере это может свидетельствовать о существенных изменениях в течение последних пяти лет.

Таблица 2

### Гражданская принадлежность руководителей украинских компаний

Гражданство	N	%
Гражданин Украины	170	85,0
Гражданин России	15	7,5
Гражданин другой страны СНГ	4	2,0
Гражданин США	2	1,0
Гражданин страны Европейского Союза	7	3,5
Другое	2	1,0

Как выяснилось, половое распределение руководителей свидетельствует в пользу мужчин: абсолютное большинство (92,5%) топ-менеджеров – мужчины и всего 7,5% – женщины. Несмотря на тенденции “феминизации” многих сфер жизни, руководство компаний остается “мужской” профессией. Это объясняется тем, что еще с советских времен высокостатусная группа руководителей промышленности и сельского хозяйства была представлена, главным образом, мужчинами.

Результаты исследования показали, что средний возраст топ-менеджера украинской компании составляет 50 лет. Очевидно, что предположение о слишком молодом возрасте украинских топ-менеджеров оказалось преждевременным. Как свидетельствует двухмерный анализ, средний возраст руководителей компаний, где преобладает государственный капитал, составляет 55,4 года, средний возраст руководителей компаний, где преобладает отечественный частный капитал, – 50,3 года, тогда как средний возраст руководителей компаний, где преобладает иностранный капитал, равен 48,3 года. Возможно, заявления о молодом возрасте украинских топ-менеджеров обусловлены прежде всего тем, что в базу данных рекрутинговых фирм преимущественно попадают карьерные перемещения в компаниях с иностранным капиталом. Тогда как старшие по возрасту управленцы – люди 50 лет и старше – работают в тех отраслях, которые сформировались в Украине исторически. Как правило, это производственный сектор – машиностроение, металлургия, добывающая и пищевая промышленности [Прядко, 2012]. Принимая во внимание преобладающую долю отечественного капитала и тот факт, что отечественные компании традиционно пытаются действовать напрямую при внешних перемещениях, предлагая работу непосредственно претенденту, либо прибегают к привлечению собственных кадров, данные рекрутинговых компаний следует считать условными.

Если сгруппировать анализируемые биографии по возрастным когортам, то большинство высших руководителей на данный момент находятся в весьма продуктивном возрасте (табл. 3). Формирование социального слоя уже завершилось, поскольку на заре структурных преобразований боль-

шинство руководителей достигли 30–50 лет, значит теперь, 20–25 лет спустя, эти люди относятся к двум возрастным когортам: от 41 до 50 лет — 40,0% и от 51 до 60 лет — 32,0%. В “младшей” возрастной группе (31–40 лет) находятся 15,5%, а в “пожилой” группе в возрасте старше 61 года — 12,5%.

Таблица 3

### Возрастная структура социального слоя топ-менеджеров в Украине

<i>Возрастные когорты</i>	<i>N</i>	<i>%</i>
От 31 до 40 лет	31	15,5
От 41 до 50 лет	80	40,0
От 51 до 60 лет	64	32,0
От 61 лет и старше	25	12,5

Анализ биографических данных касательно места рождения топ-менеджеров в целом очертил поселенческий характер происхождения большинства из них (табл. 4). Четверть топ-менеджеров родились за пределами Украины. Среди крупных собственников за пределами Украины родились 17,8% (12,5% — в городе, 5,3% — в селе). Большая часть руководителей родилась в крупных городах Украины: 17% — в Киеве, 31% — в городе с населением свыше 250 тыс. человек. Кроме того, выяснилось, что в небольших городах родилось 15%, в селах — 21,7%.

Таблица 4

### Место рождения крупных собственников и топ-менеджеров Украины

<i>Место рождения</i>	Крупные собственники, 2012		Топ-менеджеры, 2014	
	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>N</i>	<i>%</i>
В Киеве	29	8,6	34	17,0
В Украине, в городе с населением свыше 250 тыс. человек	122	36,2	62	31,0
В Украине, в небольшом городке	53	15,7	30	15,0
В Украине, в селе	73	21,7	24	12,0
За пределами Украины, в городе	42	12,5	40	20,0
За пределами Украины, в селе	18	5,3	10	5,0

Нужно отметить, что анализ биографий собственников крупного капитала базировался на лицах исключительно с украинским гражданством, тогда как среди топ-менеджеров оказалось 15% неграждан Украины. Для более корректного сравнения можно отметить, что среди руководителей — граждан Украины в Киеве родилось 19,4%, в крупных городах — 35,3%, в небольших городках — 17,6%, в селе — 14,1%. Итак, даже с учетом фактора гражданства главным отличием между двумя деловыми слоями является большая доля лиц, родившихся в Киеве, среди руководителей, тогда как среди крупных собственников преобладает доля родившихся в селе. Прежняя партийная и хозяйственная номенклатура, из которой частично сформировался социальный слой крупных собственников, в значительной мере была провин-

циальной, “сельской”. Только по мере развития рыночных отношений эта ситуация начала меняться, что и сказалось на данных о происхождении новых руководителей крупного бизнеса.

В общественном мнении прочно укоренился стереотип о том, что большинство представителей крупного бизнеса происходит с Востока Украины. Но если рассмотреть их происхождение по областям Украины, то увидим, что больше всего руководителей-граждан Украины по своим корням относятся к трем административным единицам: Киев — 34 человека, Донецкая область — 21, Днепропетровская область — 19 человек. Однако если сгруппировать все области в регионы<sup>1</sup>, то региональное распределение свидетельствует о другой тенденции происхождения украинских топ-менеджеров (табл. 5).

Таблица 5

### Региональное распределение собственников крупного капитала и топ-менеджеров по месту рождения в Украине

<i>Регион</i>	Крупные собственники, 2012		Топ-менеджеры, 2014	
	<i>N</i>	%	<i>N</i>	%
Запад	51	18,4	21	14,0
Центр	96	34,7	66	44,0
Юг	58	20,9	36	24,0
Восток	72	26,0	27	18,0

Оказалось, что больше всего руководителей — граждан Украины родились в Центральном (включая Киев) регионе (44%), затем идут Южный регион (24%), Восточный регион (18%) и Западный регион (14%). Преобладание Центра объясняется ощутимой долей в нем киевлян по рождению. Сравнение регионального распределения места рождения в Украине собственников крупного капитала и топ-менеджеров свидетельствует о том, что большие доли руководителей по происхождению относятся к Центру и Югу, тогда как доли крупных собственников чуть больше на Западе и Востоке. Двухмерный анализ показал, что средний возраст руководителей, происходящих из Западного региона, равен 45,4 года; средний возраст руководителей по происхождению из Центрального региона — 49,2 года; средний возраст руководителей из Южного региона — 51 год; средний возраст руководителей — выходцев из Восточного региона составляет 50,4 года. Меньшая концентрация промышленного наследия СССР на Западе страны и, соответственно, хозяйственной элиты в этом регионе делает его благоприятным для продвижения и вертикальной социальной мобильности молодых кадров.

<sup>1</sup> В ходе анализа результатов использовано следующее региональное деление страны: *Запад* — Волынская, Закарпатская, Ивано-Франковская, Львовская, Ривненская, Тернопольская, Черновицкая области; *Центр* — г. Киев, Винницкая, Житомирская, Киевская (без Киева), Кировоградская, Полтавская, Сумская, Хмельницкая, Черкасская, Черниговская области; *Юг* — АР Крым, Николаевская, Одесская, Херсонская области; *Восток* — Днепропетровская, Донецкая, Запорожская, Луганская, Харьковская области.

Структура рынка труда руководителей крупнейших компаний Украины определяется отраслевой характеристикой украинских компаний, возглавляемых отобранными для анализа руководителями (см. табл. 6). Это позволяет понять, какие категории топ-менеджеров потенциально наиболее востребованы, поскольку величина отрасли в структуре украинской экономики определяет пространство для маневров топ-менеджера при смене работы. Наиболее емкими оказались металлургия и горнодобывающая отрасли — 16,5%; машиностроение — 10,5%; финансы, банковское дело, страхование — 16,0%; сельское хозяйство, агробизнес — 11,5%; пищевая промышленность, алкоголь, табак — 13,5%; розничная торговля (ритейл) — 14,0%.

Таблица 6

**Отраслевая характеристика украинских компаний,  
возглавляемых отобранными для анализа руководителями**

<i>Отрасли экономики</i>	<i>N</i>	<i>%</i>
Нефть и газ	15	7,5
Энергетика	16	8,0
Металлургия, горнодобывающая отрасль	33	16,5
Химическая промышленность, фармацевтика, производство удобрений	10	5,0
Машиностроение	21	10,5
Транспорт	4	2,0
Финансы, банковское дело, страхование	32	16,0
Девелопмент, недвижимость	7	3,5
Строительство, строительные материалы	14	7,0
Сельское хозяйство, агробизнес	23	11,5
Пищевая промышленность, алкоголь, табак	27	13,5
Розничная торговля (ритейл)	28	14,0
Медиабизнес, телекоммуникации, ИТ	14	7,0
Юридическая сфера	2	1,0
Легкая промышленность	3	1,5

*Примечание.* Сумма процентов превышает 100, поскольку деятельность компании могла охватывать несколько отраслей.

В список биографий высших руководителей украинских компаний были включены как наемные топ-менеджеры, так и собственники-акционеры, осуществляющие операциональное управление своими активами (см. табл. 7). Социальный феномен первичного накопления капитала завершился и дошла очередь до постепенной передачи крупными собственниками управления компаниями наемным руководителям. Результаты анализа выявили, что почти две трети (61,5%) руководителей украинских компаний являются наемными работниками, а более трети (акционеры и так называемые партнеры, которым принадлежит часть акций предприятия), являются акционерами и собственниками.

Таблица 7

**Имущественный статус руководителей украинских компаний**

<i>Имущественный статус</i>	<i>N</i>	<i>%</i>
Акционер (собственник)	61	30,5
Неакционер (несобственник)	123	61,5
Партнер (старший, младший партнер)	9	4,5
Неизвестно	7	3,5

Сравнение групп крупных собственников и руководителей — граждан Украины по наличию опыта государственной или политической деятельности за годы независимости продемонстрировало большую потребность первых находиться в политическом пространстве страны (табл. 8).

Таблица 8

**Личный опыт государственной или политической деятельности за годы независимости среди собственников крупного капитала и топ-менеджеров**

Опыт государственной или политической деятельности	Крупные собственники, 2012		Топ-менеджеры, 2014	
	N	%	N	%
Депутат областного, городского, районного совета	87	25,8	27	13,5
Депутат Верховной Рады	141	41,8	7	3,5
Госслужащий в региональных органах власти	32	9,5	7	3,5
Госслужащий в центральных органах власти	29	8,6	5	2,5
Членство в политической партии	107	31,8	12	6,0
Не имеет такого опыта	111	32,9	156	78,0

*Примечание.* Сумма процентов превышает 100, поскольку крупный собственник или топ-менеджер мог иметь опыт в нескольких видах политической и государственной деятельности.

Только 32,9% крупных собственников не имеют опыта государственной или политической деятельности за годы независимости, тогда как две трети в определенной степени вовлечены в нее. Членами политических партий являются либо были 31,8% украинских капиталистов. Оказалось, что 41,8% собственников крупного капитала имеют парламентский опыт; 25,8% имеют опыт депутатства в местных советах. Кроме того, 8,6% крупных собственников имеют опыт государственной службы в центральных органах власти, а 9,5% — в региональных органах власти. В то же время большинство (78%) топ-менеджеров украинских компаний не имеют такого опыта. Очевидно, что обладание крупной собственностью требует политического “прикрытия”. Об этом свидетельствует и то, что если среди неакционеров-руководителей доля имеющих опыт государственной или политиче-



ской деятельности за годы независимости равна 17,9%, то среди акционеров-руководителей таких оказалось 36,1%.

### **Выводы**

Результаты исследования показали, что крупные компании Украины возглавляют преимущественно украинские граждане (85%). Средний возраст топ-менеджера украинской компании составляет 50 лет. Большинство (72%) высших руководителей на данный момент пребывают в довольно продуктивном возрасте — от 41 до 60 лет. Возраст руководителя частично коррелирует с характером капитала компании: выше в компаниях, где преобладает государственный капитал, и ниже в компаниях, где преобладает иностранный капитал. Четверть топ-менеджеров родились за пределами Украины, при этом большая часть из них (48%) — в крупных городах Украины. Основным отличием между группами собственников крупного капитала Украины и высшими руководителями является большая доля среди руководителей лиц, родившихся в Киеве, тогда как среди крупных собственников выше доля родившихся в селе. По региональному распределению больше всего руководителей — граждан Украины родились в Центральном регионе (включая Киев) — 44%. Установлено, что почти две трети руководителей украинских компаний являются наемными работниками, а более трети — акционерами (собственниками). Среди руководителей-собственников оказалось больше людей с опытом государственной или политической деятельности, чем среди наемных менеджеров.

### **Источники**

*Зайковская И.* Украина: дефицит талантливых топ-менеджеров сохранится [Электронный ресурс] / И. Зайковская // HR Center : сайт консалтинг. компании. — 2009. — 22 окт. — Режим доступа :

<http://www.hrc.com.ua/content/articles/index.php?article=1891>.

*Прядко И.* Украинские топ-менеджеры — одни из самых молодых в мире. Инициативные и рисковые, они успешнее старших коллег развивают бизнес, появившийся в стране после распада Союза / И. Прядко // Корреспондент. — 2012. — № 49, 14 дек. — С. 40–43.

*Рахманов О.* Власники великого капіталу як суб'єкт соціально-економічних перетворень в Україні / Рахманов О. — К. : ІС НАНУ, 2012. — 376 с.