

ОБЩЕСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ
«Безопасность Украины:
геополитическое измерение»

Кризис в Украине: зоны поражения

Взгляд социологов

Киев
ООО «Друкарня «Бізнесполіграф»
2010

Сегодня уже практически не подлежит сомнению тот факт, что движение к информационному обществу – это путь в будущее человеческой цивилизации, который существенно трансформирует устоявшиеся представления и открывает новые возможности во всех сферах социального бытия. Новейшие информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), в частности интернет-технологии, предоставляют потенциально неограниченные возможности глобальной интеграции и повышения конкурентоспособности социальных агентов.

Современные ИКТ – это шанс и для малых предприятий, и для отдаленных поселков, и для транзитивных стран интегрироваться во всемирное информационно-коммуникационное пространство, стать полноценными участниками глобального процесса, осуществлять свою деятельность в сфере экономики, в социальной сфере, в политике, культуре, образовании, науке и тому подобное. Это возможность для каждого актора глобального мира реализовывать свои бизнесовые, научные и другие интересы и в своей стране, и в общемировом масштабе.

Возникнув как средство для обмена информацией, Интернет сегодня представляет территорию, на которой активно продают и покупают, рекламируют и оплачивают товары и услуги, пользуются возможностями интернет-банков, голосуют, ищут работу, общаются, реализуют свои профессиональные, бизнесовые, политические интересы и тому подобное. Использование Интернета все чаще становится стандартом повседневной жизни людей всего мира. Аудитория Всемирной сети неуклонно растет. Сегодня Интернет уже следует рассматривать как незаменимый инструмент. При благоприятных условиях эти технологии помогают обеспечивать повышение производительности труда, экономического роста, создание новых рабочих мест, расширение возможностей и трудоустройства, и сотрудничества, в конечном итоге – повышение общего качества жизни, что, несомненно,

ИНТЕРНЕТ КАК ФАКТОР АДАПТАЦИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Наталия БОЙКО,
кандидат социологических наук, старший научный
сотрудник Института социологии НАН Украины

делает современные ИКТ одним из факторов обеспечения национальной безопасности.

Нынешний финансово-экономический кризис стал тяжелым испытанием для Украины, быстро распространившись на денежно-кредитную, фискальную, социальную сферы, ухудшив социально-самочувствие и ожидания социально-экономических субъектов, и рядовых граждан. Ощутимым следствием кризиса стало общее ухудшение качества жизни населения в связи с комплексным влиянием снижения доходов, бюджетных расходов и стремительного роста безработицы. Глобальный экономический кризис привел к снижению потребительского спроса на товары и услуги, массовым увольнениям и сокращению рабочих мест, уменьшению реальных доходов граждан, изменению социальной и имущественной структуры населения.

Соответственно в условиях социально-экономического кризиса актуализируются вопросы адаптивных возможностей, адекватности и конструктивности поведения личности. Именно успешность этих процессов ощутимо влияет на последующие тенденции социального и экономического развития общества, выступает фактором успешной самореализации и адаптации к неблагоприятным кризисным условиям.

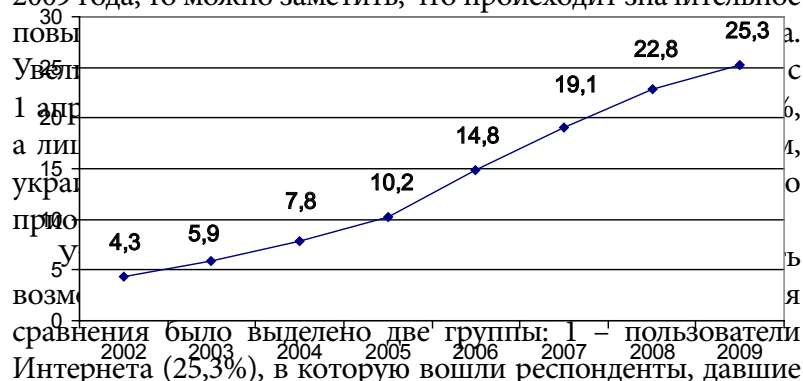
Общими критериями успешности адаптации являются субъективное самооценивание степени адаптации, позитивное эмоциональное состояние, наличие возможностей для дальнейшего развития, позитивное ретроспективное оценивание будущего. К. Левин, исследуя индивидуальные особенности стратегий адаптации к изменению ситуации, признавал важность социального контекста как мощного стимулятора или средства ограничения поведения¹.

Вхождение в определенную социальную зону, в частности в зону современных информационно-коммуникационных технологий, в зону Интернета, на наш взгляд, расширяет поле самореализации и выступает дополнительным инструментом адаптации личности к последствиям социально-экономического кризиса.

Заметим, что невзирая на все трудности, постигшие в условиях кризиса жителей Украины, количество пользователей Интернета в стране неуклонно растет (рис. 1).

Более того, в условиях кризиса был выявлен достаточно интересный феномен. Как мы уже отмечали, основным признаком глобального экономического кризиса стало реальное уменьшение прибылей населения, сокращение расходов на продукты питания и другие товары народного потребления, снижение потребительского спроса на товары и услуги. Это подтверждают и данные Госкомстата Украины². Наблюдается общее сокращение абонентов мобильной связи, абонентов кабельного телевидения. Так, например, за 2008 год общее количество абонентов мобильной связи сократилось на 266,9 тыс. человек, а лишь за первый квартал 2009 года – на 420 тыс. человек. В то же время, даже в условиях кризиса фиксируется стремительный рост количества абонентов сети Интернет в Украине. Так, по данным Госкомстата Украины, в 2008 году количество абонентов сети выросло на 516,5 тыс. человек, а лишь за первый квартал 2009 года – на 100,5 тыс. человек.

Если проследить динамику изменения количества абонентов связи в Украине за 2008-й и первый квартал 2009 года, то можно заметить, что происходит значительное



сравнения было выделено две группы: 1 – пользователи Интернета (25,3%), в которую вошли респонденты, давшие утвердительный ответ на вопрос: “Пользуетесь ли Вы Интернетом?”; 2 – не пользователи (74,7%), в которую вошли респонденты, которые при ответе на вопрос “Пользуетесь

² Левин К. Теория поля в социальных науках. – СПб.: Речь, 2000. – 368 с.

ли Вы Интернетом?” отметили: “не имею потребности и никогда не пользуюсь”.

Исследование выявило схожее восприятие ситуации, сложившейся сегодня в стране, представителями обеих социальных групп: больше всего украинцы боятся безработицы, роста цен и невыплат зарплат, пенсий. Можно предположить, что эти страхи связаны с оценкой населением долговременных последствий нынешнего экономического и финансового кризиса, среди которых, в первую очередь, люди отмечают существенный рост безработицы и резкое снижение уровня жизни, а также упадок промышленной сферы и разрушение финансовой системы.

Кризис повлиял на всех жителей страны. В целом лишь 4,1% респондентов, отвечая на вопрос: “В какой мере Вас и Вашей семьи коснулся финансово-экономический кризис?” отметили, что их он “практически не коснулся”. Подавляющее же большинство (61,8%) отметило, что кризис коснулся их “достаточно ощутимо, но не катастрофически” (табл.1).

Таблица 1

Распределение ответов на вопрос: “В какой мере Вас и Вашей семьи коснулся финансово-экономический кризис?” (N=1793, %)

	Не пользователи	Пользователи Интернета	В целом по Украине
Можно сказать, что катастрофически	19,7	13,7	18,2
Достаточно ощутимо, но не катастрофически	60,6	61,7	61,8
Лишь немного	16,0	18,9	16,0
Можно сказать, что практически не коснулся	3,6	5,7	4,1

Выделенные группы демонстрируют схожее восприятие ситуации, но им присущи и определенные отличия.

² Державний комітет статистики України / Статистична інформація. Транспорт і зв'язок. Абоненти зв'язку. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.

Результаты предыдущих исследований свидетельствуют о том, что у пользователей Интернета более разнообразный (насыщенный) стиль жизни по сравнению с другими группами³. Можно предположить, что это, с одной стороны, делает их более уязвимыми в условиях кризиса (будучи задействованными в разных сферах жизни, они имеют больше точек соприкосновения с кризисом в разных сферах), а с другой – расширяет пути преодоления кризиса и возможности адаптации к нему.

Результаты исследования подтверждают эти предположения. Следует заметить, что в группе пользователей отмечается более широкое влияние кризиса. Так, например, проблемы, связанные с сокращением объемов выплат заработной платы (пенсии), коснулись 36,6% пользователей и 29,8% не пользователей; проблемы, связанные с трудностями возвращения взятого в банке кредита, ощутили 22,7% пользователей и 15% не пользователей; трудности с возвращением своего взноса в банк соответственно 12,8% против 8,5% (табл. 2).

Таблица 2

Распределение ответов на вопрос: “Что из ниже перечисленного коснулось Вас или кого-нибудь из членов Вашей семьи во время нынешнего экономического кризиса в Украине?” (N=1793, %)

	Не пользователи	Пользователи Интернета	В целом по Украине
Увольнение (сокращение) с работы	21,4	19,8	20,8
Невыплата или выплата в неполном объеме заработной платы (пенсии)	29,8	36,6	32,1
Трудности с возвращением взятого в банке кредита	15,0	22,7	17,6

Трудности с возвращением своего взноса в банк	8,5	12,8	10,0
Сокращение потребления продуктов питания	53,6	42,7	51,5
Уменьшение покупок одежды, обуви, других вещей	58,4	65,6	61,8
Снижение качества коммунальных услуг (обеспечение горячей водой, отопление и тому подобное)	18,0	20,9	19,4
Другое (напишите)	2,8	4,2	3,5
Никак не коснулось	7,0	7,5	6,7

С другой стороны, пользователи интернет-сети более оптимистичны в оценке возможностей преодоления финансово-экономического кризиса. Так, 57,3% пользователей Интернета считают, что к 2020 году ситуация в стране улучшится, и только 20,8% считают, что ситуация ухудшится (среди не пользователей – 46,4% и 22,7% соответственно).

Пользователи активно строят планы и на ближайшее время. Так, они настроены в течение ближайших двух-трех лет улучшить свое материальное положение (61,9% против 39,8% среди не пользователей), улучшить качество проведения свободного времени (36,6% против 15,1% среди не пользователей), повысить профессиональную квалификацию (образовательный уровень) – 30,6% против 5,3% среди не пользователей, поменять работу на более престижную (высокооплачиваемую) – 26,2% против 10,6% среди не пользователей, а также создать (расширить) собственный бизнес – 18,1% против 3% среди не пользователей (табл. 3).

Таблица 3

³Бойко Н. Новітні інформаційні технології та сучасний стиль життя // Стиль життя: панорама змін. – К.: Інститут соціології НАН України, 2008. – С.157-220.

Распределение ответов на вопрос: “Имеется ли у Вас намерение в течение ближайших двух-трех лет осуществить следующее..?” (N= 1792, %)

	Не пользователи	Пользователи Интернета	В целом по Украине
Создать (расширить) собственный бизнес	3,1	18,1	8,0
Изменить работу на более престижную (высокооплачиваемую)	10,6	26,2	16,1
Подняться по служебной лестнице	3,0	18,3	7,4
Повысить профессиональную квалификацию (образовательный уровень)	5,3	30,6	13,2
Достичь успехов в профессиональной сфере другим образом	3,6	11,5	6,0
Занять определенную выборную должность	1,7	2,9	2,1
Улучшить жилищные условия	23,3	35,0	28,5
Улучшить материальное положение	39,8	61,9	48,2
Улучшить качество проведения свободного времени (отдыха)	15,1	36,6	22,0
Улучшить свое социальное положение другим образом (напишите)	4,7	3,5	4,5
Буду пытаться сохранить социальное положение, которое имею	39,4	20,3	33,0
Другое (напишите)	1,0	1,3	1,0
Трудно ответить	18,4	5,1	13,8

Как подтверждают результаты нашего исследования, пользователи выбирают для себя более активные способы выхода из кризиса (стратегии адаптации). Так, из тех

жителей Украины, кто потерял работу, 64,5% пользователей отмечают, что будут искать работу, пока не найдут, то есть избирают активно-действенную стратегию преодоления последствий кризиса (среди не пользователей таких 58,3%). Пассивную стратегию адаптации, которая выявляется в отсутствии планов на будущее в случае потери работы, чаще избирают не пользователи – 30% против 17,2% в группе пользователей Интернета.

В 2009 году пользователи чаще используют Интернет для реализации своих планов и интересов (табл. 4).

Таблица 4

Динамика распределения ответов на вопрос: “С какой целью Вы используете Интернет?” среди пользователей Интернета (%)

Варианты ответов	2006 N=293	2007 N= 340	2009 N=452
Знакомлюсь с последними новостями, текущей информацией	38,8	39,4	47,8
Ищу информацию для обучения/повышения квалификации	36,5	38,5	42,7
Нахожу новые компьютерные игры	*	11,2	10,4
Просто блуждаю по сети	20,5	15,3	21,2
Общаюсь в чатах, ICQ, социальных сетях (“Одноклассники”, “Вконтакте” и тому подобное)	16,4	17,9	36,7
Принимаю участие в форумах, конференциях	7,8	4,4	6,2
Пользуюсь электронной почтой	28,3	35,6	47,8
Ищу информацию, нужную для выполнения профессиональных обязанностей	35,6	40,0	40,0
Нахожу и читаю/переписываю в свою электронную библиотеку художественные книги	6,4	7,4	9,1
Читаю анекдоты, юмор	*	12,6	14,2
Ищу информацию на темы, которые меня интересуют (кулинария, автомобили, садоводство, спорт, живопись и тому подобное)	33,8	30,9	48,7
Ищу информацию о вакансиях, возможности трудоустройства	*	*	18,8
Нахожу и слушаю/переписываю музыку, фильмы	22,4	24,7	33,4
Играю в компьютерные игры он-лайн	*	*	14,4
Слушаю передачи радиостанций через Интернет	*	3,8	6,4

Ищу единомышленников, партнеров для реализации новых идей, проектов, инициатив	*	*	5,1
Общаюсь посредством специальных программ (Скайп)	*	*	11,5
Ищу информацию о товарах/услугах	14,2	14,7	19,9
Осуществляю покупки он-лайн	2,7	2,6	5,1
Веду виртуальный дневник, “Живой Журнал”, имею свой сайт	*	1,2	1,8
Нахожу информацию на темы секса, эротики	*	5,3	*
Подрабатываю (создаю сайты на заказ, распространяю рекламу и тому подобное)	2,3	1,5	1,5
Посещаю сайты государственных, общественных структур и тому подобное	*	*	10,6
Другое (напишите)	2,7	0,9	1,1
Не использую Интернет	-	4,7	1,3

* Этот вариант ответа в вопросах того года не предоставлялся

Нетрудно заметить, что по сравнению с 2007 годом произошли значительные качественные изменения в использовании Интернета. Повышается общая активность пребывания в сети, разнообразятся интересы пользователей, а также формы и цели использования Интернета. Это и ознакомление с последними новостями, текущей информацией; и поиск информации для обучения/повышения квалификации и информации по интересам; использование электронной почты; общение в сети; поиск информации о товарах/услугах и покупки он-лайн; посещение сайтов государственных, общественных структур и тому подобное. Украинцы уверенно выбирают Интернет в качестве надежного спутника своей жизни, даже невзирая на кризис.

Всемирная интернет-сеть предоставляет и дополнительные возможности активизации усилий в преодолении последствий кризиса. Потенциально в новейших ИКТ заложены определенные ресурсы (недоступные вне интернет-сети), которые расширяют способы и средства решения острых проблем, порождаемых

кризисом, и увеличивают шансы активно-позитивной адаптации к нему.

Использование Интернета обеспечивает:

- поиск работы (вакансий) через Интернет, что увеличивает ресурсы активного самостоятельного выхода из кризиса;

- получение работы непосредственно в сети (новые профессии, которые возникают с появлением Интернета), что увеличивает возможности заработка, расширяя индивидуальное поле возможностей преодоления кризиса (например, веб-дилер, веб-дизайнер и тому подобное);

- реализацию купли-продажи товаров через Интернет, что позволяет сэкономить время и деньги, в частности на аренду офиса или стоимость товара и тому подобное;

- поиск партнеров (заказчиков), налаживание связей для реализации своих интересов, что увеличивает коммуникативно-производственные резервы пользователей;

- организация и развитие бизнеса (Интернет – это место, где можно стартовать с относительно небольшим начальным капиталом);

- оперативная связь посредством сети (использование электронной почты, программы Скайп экономит и время, и деньги);

- увеличение возможностей сбора необходимой информации, что предотвращает вероятные риски и негативные последствия развития событий или минимизирует их (отслеживание разных аспектов развития событий для принятия оптимального решения), в частности относительно осуществления определенных финансовых, экономических шагов или риска быть обманутым недобросовестными работодателями, продавцами или партнерами и тому подобное;

– возможность просто отдохнуть, снять эмоциональное и психологическое напряжение, что увеличивает шансы снятия психологических последствий влияния кризиса (общение, игра, занятие любимым делом и тому подобное).

Анализ данных показывает, что пользователи достаточно активно реализуют эти возможности (см. табл. 4). Так, по результатам нашего исследования, количество тех пользователей Интернета, которые в сети знакомятся с последними новостями, текущей информацией, в 2009 году по сравнению с 2007-м возросло на 8,4%; количество тех, кто в сети ищет информацию для обучения/повышения квалификации увеличилось на 4,2%; количество тех, кто пользуется электронной почтой – на 12,2%; количество тех, кто ищет информацию о товарах, услугах – на 5,2%.

В 2009 году 18,8% пользователей отметили, что ищут в сети информацию о вакансиях, возможности трудоустройства, а 10,6% – посещают сайты государственных, общественных структур и тому подобное.

Кроме того, Интернет постоянно и практически в неограниченных объемах предоставляет возможности и отдохнуть, и пообщаться, посоветоваться с друзьями и компетентными лицами, что также способствует преодолению последствий кризиса, активизируя индивидуальные адаптивные стратегии, в конечном итоге – разнообразит жизнь.

Так, например, по результатам нашего исследования, количество тех пользователей Интернета, которые общаются в чатах, ICQ, социальных сетях («Одноклассники», «ВКонтакте» и тому подобное) в 2009 году по сравнению с 2007 годом увеличилось на 18,8%; количество тех, кто в сети ищет информацию на темы, которые интересуют (кулинария, автомобили, садоводство, спорт, живопись и тому подобное), увеличилось на 17,8%; количество тех, кто находит и слушает/переписывает музыку, фильмы,

увеличилось на 8,7%; количество тех пользователей, кто просто путешествует по интернет-сети, увеличилось на 5,9%.

Следовательно, результаты опроса подтверждают, что современные информационно-коммуникационные технологии выступают достаточно мощным инструментом активизации личностных стратегий адаптации к кризису. Не пользователи фактически лишены данного ресурса, что определенным образом сужает их адаптивные возможности. Вместе с тем опыт энергичных почитателей интернет-сети убеждает, что даже в тяжелые времена мировых финансово-экономических потрясений не следует терять надежду и опускать руки.

Применение и совершенствование этого мощного ресурса поможет в строительстве ориентированного на интересы людей, открытого информационного общества, в котором каждый сможет создавать информацию и знания, иметь к ним доступ, пользоваться и обмениваться ими. В таком обществе человек, упорно преодолевая повседневные трудности, будет успешнее развивать свои способности, соиздательную активность, повышать качество жизни.

Интернет открывает большие возможности в разных сферах бытия, но не следует забывать и о том, что эта открытость скрывает и определенные угрозы безопасности и страны, и отдельной личности. Государство и общество в контексте реализации программ национальной безопасности страны призваны активнее содействовать гражданам как в предоставлении более широких возможностей приобщения к интернет-технологиям, так и в формировании и соблюдении надлежащей интернет-культуры, что позволит более эффективно использовать возможности сети и предотвращать вероятные негативные последствия.

