

Література до розділу 1

1. *Бурдые П.* О телевидении и журналистике. – М., 2002.
2. *Ваттимо Дж.* Прозрачное общество. – М., 2003.
3. *Вебер М.* Основные понятия стратификации//Человек и общество. Хрестоматия. Под ред. С.А.Макеева. – К., 1999.
4. *Головаха Є., Горбачик А., Панина Н.* Україна та Європа: результати міжнародного порівняльного соціологічного дослідження. – К., 2006.
5. *Гумбрехт Х.У.* В 1926 году: На острие времени. – М., 2005.
6. *Коркюф Ф.* Новые социологии. – М.; СПб., 2002.
7. *Кросс К., Гакет Р.* Політична комунікація і висвітлення новин у демократичних суспільствах – К., 2000.
8. *Куле К.* СМИ в Древней Греции: сочинения, речи, разыскания, путешествия...– М., 2004.
9. *Лалл Д.* Мас-медіа, комунікація, культура: глобальний підхід. – К., 2002.
10. *Лиотар Ж.-Ф.* Состояние постмодерна. – М.; СПб., 1998.
11. *Луман Н.* Власть. – М., 2001
12. *Луман Н.* Медиа коммуникации. – М., 2005
13. *Новини vs. новини.* Виборча кампанія в новинних телепрограмах (за ред.Н. Костенко і В.Іванова). – К., 2005.
14. *Публіцистика. Масова комунікація:* Медіа-енциклопедія / За ред. В.Ф.Іванова. – К., 2007.
15. *Смирнов И.* TV в силовом поле культуры. Некролог // Критическая масса. – 2005. – №2. – <http://magazines.russ.ru/km>.
16. *Тевено Л.* Наука вместе жить в этом мире // Неприкосновенный запас. – 2004. – №3(35). – <http://magazines.russ.ru/nz>.
17. *Тевено Л.* Креативные конфигурации в гуманитарных науках и фигурации социальной общности // Новое литературное обозрение. – 2006. – №77. – <http://magazines.russ.ru/nlo>.

18. Уиллок Д. Реальность как предмет переговоров: хаотические аттракторы нашего понимания // Массовая культура: современные западные исследования. – М., 2005. – С.20–41.

19. *Українське суспільство 1992-2002* (соціологічний моніторинг) / За ред. Паніної Н.В. – К., 2003.

20. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации : Учебник для вузов. – СПб., 2003.

21. Хабермас Ю. Постнациональная констелляция и будущее демократии // Хабермас Ю. Политические работы. – М., 2005. – С.269–340.

22. Хабермас Ю. Первым почуютъ важное. Благодарственная речь по случаю вручения Премии им. Бруно Крайски // Неприкосновенный запас. – 2006. – №3 (47). – <http://magazines.russ.ru/nz>.

23. Bateson G. Steps to an Ecology of Mind: Collected Essays in Anthropology, Psychiatry, Evolution and Epistemology. — London, 1972.

24. Blumer M., Gurevitch M. Political Communication System and Democratic Values // D. Graber (ed.). Media Power in Politics. – Washington, 1994.

25. Curran J. Mass Media and Democracy Revisited // Mass Media and Society / Ed. by J.Curran, M.Gurevitch. – London, 1996. – P. 81–119.

26. Curran J, Gurevitch M. (eds.). Mass Media and Society — London, 1996.

27. Dobek-Ostrowska B. Media masowe i aktorzy polityczni w oświetle studiów nad komunikowaniem politycznym. – Wrocław, 2004.

28. Eco U. Towards a semiotic inquiry into the TV message // Corner J., Hawthorn J. (eds.). Communication Studies. – London, 1980.

29. Hall S. Encoding and decoding in the television message // Hall S., Hobson D., Lowe A., Willis P. Culture, Media, Language. – London, 1980.

30. Hawrylik I. Ch³opiee do bicia – krytyka mass mediów w oświetle koncepcji Johna B. Thompsona // Kultura i Spo³eczeñstwo. – 1999. – T.XLIII. – №3. – S. 33–55.

31. *Grossberg L.* Identity and Cultural Studies – is That All there is? // Questions of Cultural Identity / Ed. by St.Hall, P.du Gay. – London, 1966. – P.87–107.

32. *Jordan T.* Cyberpower. The culture and politics of cyberspace and the Internet. – London, 1999.

33. *Lash S.* Sociology of Postmodernism — London, 1990.

34. *Luhmann N.* The Reality of the Mass Media. – Stanford, 2000.

35. *McQuail D.* Mass Media in the Public Interest: Towards a Framework of Norms for Media Performance // Mass Media and Society. Second Edition / Ed. by J.Curran and M.Gurevitch. – London, 1996. – P. 66–80.

36. *McQuail D.* Mass Communication Theory. An Introduction. Third Edition. – London, 1996.

37. *McQuail D.* McQuail's Mass Communication Theory. – London, 2000.

Література до розділу 2

1. *Байхельт Т.* Демократия и консолидация в постсоциалистической Европе // Повороты истории. Постсоциалистические трансформации глазами немецких исследователей. Т. 1. – СПб., 2003.

2. *Бурдые П.* О телевидении и журналистике. – М., 2002.

3. *Вебер М.* Политика как признание и профессия // Вебер М. Избранные произведения – М., 1990. – С. 644–706.

4. *Вишняк О.* Леонід Кучма: формула повторного успіху // Президент. – 2000. – № 1 (січень, лютий, березень).

5. *Вишняк О.* Моніторингові дослідження і прогнози результатів виборів Президента: методики врахування прихованих прихильників кандидатів // Громадська думка. – 2004. – № 6.

6. *Головаха Е.И., Бекешкина И.Э, Небоженко В.С.* Демократизация общества и развитие личности. От тоталитаризма к демократии. – К., 1992.

7. *Делез Ж.* Логика смысла. – М., 1995.

8. *Дубин Б.* Посторонние: власть, масса и масс-медиа в современной России // Отечественные записки. – 2005. – №6. – <http://magazines.russ.ru/oz>.

9. *Зоркая Н.* Российская пресса: специфика публичности // Вестник общественного мнения. – 2005. – №5 (79). – <http://www.levada.ru/zhurnal.html>.

10. *Іванов В.* Українські медіа на шляху до демократизації // Мас-медіа на перехідному етапі. – К., 2001. – С. 9-11.

11. *Квурт К.* Роль медіа в гармонізації та демократизації українського суспільства // Україна: єдність громадянського суспільства. – К., 2005. – С.41-43.

12. *Кіпіані В.* Влада Тьми і Темники. Хрестоматія з політичної цензури в Україні. 2001–2004. – Львів; К.; Харків, 2005.

13. *Костенко Н.* Медіа: конфіденційність масової інформації // Українське суспільство 1994–2004. Моніторинг соціальних змін. – К., 2004. – С.494–507.

14. *Костенко Н.* Політичний кредит довіри українським медіа // Українське суспільство 1994–2005. Динаміка соціальних змін / За ред. В.Ворони, М.Шульги. – К., 2005. – С. 78–86.

15. *Костенко Н.* Флуктуація довіри до українських медіа // Українське суспільство 1992–2006. Соціологічний моніторинг (за ред. В.Ворони та М.Шульги). – К., 2006. – С. 391–399.

16. *Костенко Н., Іванов В., Макеев С.* Парламентські вибори – 2006 в новинах, рекламі, пресі: Моніторинг матеріалів ЗМІ. – К., 2006.

17. *Кросс К., Гакет Р.* Політична комунікація і висвітлення новин у демократичних суспільствах – К., 2000.

18. *Ленуар Р.* Соціальна влада публічних виступів // Незалежний культурологічний часопис „І”. – 2004. – № 32. – С. 88–99

19. *Лигачева Н.* «Джинса»: масштабы и перспективы // “Джинсова” свобода – К., 2006. – С.210–216.

20. *Маргинян Й., Прокунети Ю., Прокунети М.* Подкрепата за демокрацията в посткомунистическите общества // Социологически проблеми. – 2004. – Кн. 1–2.

21. *Моніторинг політичних новин*. – www.AUP.com.ua.
22. *Новини vs. новини*. Виборча кампанія в новинних телепрограмах / Ра ред. Н.Костенко, В.Іванова. – К., 2005.
23. *Паньков В., Гочаж Б.* Консенсуальная демократия и политический рынок в Польше // *Посткоммунистические трансформации: векторы, измерения, содержание*. – Харьков, 2004. – С. 328–353
24. *Українське суспільство 1992–2003* (соціологічний моніторинг) / За ред. Н.В.Паніної. – К., 2004
25. *Хмелько В.* Динаміка рейтингів і соціальний склад електоратів В.Ющенка та В.Януковича у виборчій кампанії 2004 року // *Політичний портрет України*. – 2005. – № 32.
26. *Чекмишев О.* ЗМІ як Ахілесова п'ята демократії // *ЗМІ і сприяння європейській інтеграції*. – К., 2001.
27. *Чи є справді незворотними помаранчеві зміни в українських медіа?* Медіа дослідження за участю Школи політичної аналітики при НАУКМА, Київського міжнародного інституту соціології, Інтернет-видання „Телекритика”. – К., 2005.
28. *Baudrillard J.* Simulations. – New York, 1983.
29. *Curran J., Gurevitch M.* (eds.). Mass Media and Society. – London, 1996.
30. *Curran J., Woolcott J.* Culture, Society and the Media. – London, 1982. – P. 138–180.
31. *Diamond L.* Developing Democracy – Toward Consolidation. – Baltimore, 1999.
32. *Galtung J., Ruge M.* The Structure of Foreign News: The Presentation of Congo, Cuba and Syprus in four Foreign Newspapers // *Journal of International Peace Research*. – 1965. – № 1. – P. 17–32.
33. *Gieber W.* News Is What Newspapermen Make It // *Dexter L.A., White D.M.* (eds.). People, Society and Mass Communications. — New York, 1964.
34. *Luhmann N.* The Reality of the Mass Media. – Stanford, 2000.
35. *McLuhan M.* Understanding Media. The Extensions of Man. – Cambridge, 1995.
36. *McQuail D.* Mass Communication Theory. An Introduction (Third Edition). — London, 1996.

37. *Merkel W.* Systentransformation. – Opladen, 1999.
38. *Molotch H., Lester M.* News as Purposive Behavior: On the Strategic Use of Routine Events, Accidents, and Scandals // *American Sociological Review.* – 1974. – 39. – P. 101–112.
39. *Murdock G.* Large Corporations and the Control of the Communications Industries // *Gurevitch M., Bennett T.*
40. *Offe C.* Der Tunnel am Ende des Lichts. – Frankfurt/M., 1994.
41. *Park R.E.* The Natural History of the Newspaper // *American Journal of Sociology.* – 1923. – 29. – P. 273–289.
42. *Shudson M.* The Sociology of News Production Revisited // *Curran J, Gurevitch M. (eds.). Mass Media and Society* — London, 1996. – P. 141–159.
43. *Ussem M.* The Inner Circle: Large Corporations and the Rise of Business Political Activity in the U.S. and U.K. – New York, 1984.

Література до розділу 3

1. *Арсеєнко А., Гирич Л., Толстих Н.* Глобалізація і глобалізм в оцінках населення України // *Українське суспільство 1992–2007. Динаміка соціальних змін / За ред. В.Ворони, М.Шульги.* – К. Інститут соціології НАН України, 2007.
2. *Афанасьєв А.Н.* Народні російські казки : У 3-х т. – М., 1957.
3. *Барт Р.* Обрані роботи. Семіотика. Поетика. – М., 1989.
4. *Блакар Р.М.* Язык как инструмент социальной власти (теоретико–эмпирические исследования языка и его исследования в социальном контексте // *Язык и моделирование социального взаимодействия.* – Благовещенск, 1998.
5. *Бодрийяр Ж.* Прозорість зла. – М., 2000. – <http://www.philosophy.ru/library/ baud/zlo.html>.

6. *Бойко Н., Скокова Л.* Громадянські і культурні орієнтації молодих користувачів Інтернету // Українське суспільство 1994–2005. Динаміка соціальних змін. – К., 2005. – С. 394–416.

7. *Большов Е., Харченко Н.* Основные тенденции использования Интернет в Украине и характеристики пользователей. – 15.09.2003. – <http://analitik.org.ua/publications/3f65de934c3db/3f65e07165e40/>.

8. *Бутенко И.А.* Читатели и чтение на исходе XX века: социологические аспекты. – М., 1997.

9. *Волянская О., Пилипенко В., Сапелкина О.* Социокультурная детермінація підліткової агресії. – К., 2004.

10. *Гинзбург К.* Тициан и Овидий и коды эротической образности в XVI веке. Мифы – эмблемы – приметы. – S.l., 2004.

11. *Головаха Є.* Минуле, сьогодні і майбутнє українського кінематографа в дзеркалі суспільної думки // Дзеркало тижня. – 2003. – 23 серпня.

12. *Головаха Е.И., Панина Н.В.* Социальное безумие. История, теория и современная практика. – К., 1994.

13. *Головаха Є., Горбачик А., Паніна Н.* Україна та Європа: результати міжнародного порівняльного соціологічного дослідження. – К., 2006.

14. *Гриценко О.М.* Мас-медіа у відкритому інформаційному суспільстві й гуманістичні цінності. – К., 2002.

15. *Гудков Л., Дубин Б.* Институциональные изменения в литературной культуре России (1990-2001 гг.) // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2002. – № 6 (62). – С. 43–54.

16. *Дубин Б.* Посторонние: власть, масса и массмедиа в сегодняшней России // Отечественные записки. – 2005. – № 6.

17. *Дубин Б.В.* Слово–письмо–литература: Очерки по социологии современной культуры. – М., 2001. .

18. *Еріксен Т.Г.* Тиранія моменту: швидкий і повільний година в інформаційну добу. – Львів, 2004.

19. *Захаров А.В.* Массовое общество и культура в России: социально-типологический анализ // Вопросы философии. – 2003. – №9. – С.3–16.

20. *Иконникова Н.К.* Механизмы межкультурного восприятия // Социологические исследования. – 1995. – № 11.

21. *Кавелти Дж.Г.* Изучение литературных формул // Новое литературное обозрение. – 1996. – № 22. – С. 33–43.

22. *Карлсон Дж.* Телевизионное развлечение и политическая социализация // Назаров М.М.

23. *Кастельс М.* Информационная эпоха: экономика, общество и культура. – М., 2000.

24. *Кастельс М., Киселева Э.* Россия и сетевое сообщество // Мир России. – 2000. – № 1.

25. *Костенко Н.* Медиа-классы // Классовое общество. Теории и эмпирические реалии / Под ред. С.Макеева. – К., 2003. – С.221–244.

26. *Культура як ідеологія інтелектуалів.* Переклад виконавців за виданням: Legislators and Interpreters: Culture as the Ideology of Intellectuals // Bauman. Intimations of Postmodernity. – London, 1992. – <http://magazines.russ.ru/nz/2003/1/baum.html>.

27. *Лалл Д.* Мас-медіа, комунікація, культура: глобальний підхід. – К., 2002.

28. *Левина М.* Читатели массовой литературы в 1994–2000 гг. — от патернализма к индивидуализму? // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2001. – № 4. – С. 30–36.

29. *Макаров М.* Основы теории дискурса. – М., 2003.

30. *Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований.* – М., 1999.

31. *Мащенко О.* Чому він не хоче читати? // Дзеркало тижня. – 2001. – 3 листопада.

32. *Мультикультурализм и трансформация постсоветских обществ.* – М., 2002.

33. *Основы Социальной концепции Русской Православной Церкви.* – М., 2003.

34. *Паніна Н.* Українське суспільство 1992–2006: соціологічний моніторинг. – К., 2006.

35. *Паращевін М.* Культурний простір у контекстх глобальних процесів // Соціальні виміри суспільства. – К., 2005. – Вип. 8.

36. *Приветствие Святейшего Патриарха Московского и всея Руси Алексия участникам I Международного фестиваля православных средств массовой информации „Вера и слово”*. – www.ortho-media.ru.

37. *Пропл В.Я.* Фольклор и действительность. – М., 1976.

38. *Психология национальной нетерпимости*. – Минск, 1998.

39. *Pina A.* Стриптиз як пропаганда ідей. Сила ідей проти сили фікцій // *Дзеркало тижня*. – 2005. – 11 червня.

40. *Ручка А.О.* Особливості сучасної культурної глобалізації // *Проблеми розвитку соціологічної теорії*. Теоретичні проблеми змін соціальної структури українського суспільства / За ред. М.О.Шульги. – К., 2002.

41. *Ручка А.О., Костенко Н.В., Скокова Л.Г.* Мас-медіа і культура в контексті соціетальних перетворень // *Українське суспільство на порозі третього тисячоліття* / За ред. М.О.Шульги. – К., 1999.

42. *Семашко О.М.* Соціологія мистецтва : Навч. посібник. – К., 2004.

43. *Смаль О.* ОЕА/ F!D! (ТО I.K.EG.F.) // *Дзеркало тижня*. – 2003. – 4 жовтня.

44. *Смирнов И.* О телекультуре между кинематографом и Интернетом // *Критическая масса*. – 2005. – № 2.

45. *Соловійов Є.* В Іваново «шиють справу» Пушкіну // *Незалежна газета*. – 2005. – 31 січня. *Соціокультурні ідентичності та практики* / За ред. А.Ручки. – К., 2002.

46. *Социология межэтнической толерантности*. – М., 2003.

47. *Степаненко В.* Глобалізація: суспільні процеси, дискурс, політика // *Соціальні виміри суспільства*. – К., 2005. – Вип. 8.

48. *Тулъчинський Г.Л.* Постчеловеческая персонология. Новые перспективы свободы и рациональности. – СПб., 2002.

49. *Українське суспільство 1992–2006*. Соціологічний моніторинг. – К., 2006.

50. *Українське суспільство – 2003*. Соціологічний моніторинг. – К., 2003.

51. *Українське суспільство – 2007.* – К., 2007.
52. *Филатов С.Б.* Новое рождение старой идеи: православие как национальный символ // Полис. – 1999. – № 3. – С. 141.
53. *Фольклорні записи Марка Вовчка та Опанаса Марковича.* – К., 1983.
54. *Френкин Р.* Мотивація і поведження. – СПб., 2003.
55. *Фридман Т.* Плоский мир: Краткая история XXI века. – М., 2007.
56. *Фромм Э.* Анатомия человеческой деструктивности. – Минск, 1999.
57. *Цапенко И.П., Пазин Г.Н., Ершов П.С.* Использование информационно-коммуникационных технологий населением Москвы // Информационное общество. – 2006. – Вып. 2–3. – С. 103–112.
58. *Черненко Г.* Натисни на кнопку // Дзеркало тижня. – 2003. – 22 березня.
59. *Шульпяков Г.* Тридцять любов Кутзее // Незалежна газета. – 2001. – 25 жовтня.
60. *Щербина В.Н.* Сетевые сообщества в ракурсе социологического анализа (опыт рефлексии становления «киберкоммуникативного континуума»). – Бердянск, 2001.
61. *Эко У.* Инновация и повторение. Между эстетикой модерна и постмодерна. // Философия эпохи постмодерна : Сборник переводов и рефератов. – Минск, 1996. – С. 48–73.
62. *Bauman Z.* Globalizacja. I co z tego dla ludzi wynika. – Warszawa, 2000.
63. *Bennet M.A.* Development Approach to training for intercultural Sensitivity // International Journal of intercultural Relations. – 1986. – Vol. 10. – № 2.
64. *Bennet M.A.* Toward Ethnorelativism a Developmental Model of intercultural Sensitivity // Cross-cultural Orientation. New Conceptualization and Applications. – S.I., 1986.
65. *Bonfadelli H.* The Internet and Knowledge Gaps: A Theoretical and Empirical Investigation // European Journal of Communication. – 2002. – № 17. – P. 65–84.
66. *Bourdien P.* Fieldwork in Philosophy // Начала: Socio Logos. – М., 1994.
67. *Fiske J.* Television Culture. – London, 1987.

68. *Gaziano C., Gaziano E.* Theories and Methods in Knowledge Gap Research Since 1970 // An Integrated Approach to Communication Theory and Research / M.B. Salwen, D.W. Stacks (eds.). – Mahwah, 1996.

69. *Katz J., Apsden P.* Internet Dropout in the USA // Telecommunication Policy. – 1998. – № 22(4–5). – P. 327–339.

70. *Kuligowski W.* Popkultura I etniczność // Kultura I Społeczeństwo. – 2007. – T. LI/ – № 1.

71. *Media Access: Social and Psychological Dimensions of New Technology Use* / E.P. Bucy, J.E. Newhagen (eds.). – Mahwah, 2004.

72. *Pew Internet & American Life Project.* – 2003. – http://www.pewinternet.org/pdfs/PIP_Online_Pursuits_Final.PDF.

73. *Rasanen P.* Information Society for all & Structural Characteristics of Internet use in 15 European Countries // European Society. – 2006. – Vol.8. – №1. – P. 59–83.

74. *Rojas V., Straubhaar J., Roychowdhury D., Okur O.* Communities, Cultural Capital, and the Digital Divide // *Media Access: Social and Psychological Dimensions of New Technology Use* / E.P. Bucy, J.E. Newhagen (eds.). – Mahwah, 2004. – P. 107–130.

75. *Selwyn N., Gorard S., Furlong J.* Whose Internet is it Anyway? Exploring Adults' (Non)Use of the Internet in Everyday Life // European Journal of Communication. – 2005. – № 20(5). – <http://ejc.sagepub.com/cgi/content/abstract/20/1/5>.

76. *Sugier-Szerega A.* Korporacje medialne a cechy kultury globalnej // Kultura I Społeczeństwo. – 2004. – T. XLVIII. – № 4.

77. *Television and Common Knowledge* / Ed. Jostein Gripsrud. – London, 1999.

Tichenor P.J., Donohue G.A., Olien C.N. Mass Media Flow and Differential Growth in Knowledge // Public Opinion Quarterly. – 1970. – 34.

Наукове видання

МЕДІА, ДЕМОКРАТІЯ, КУЛЬТУРА

(українською та російською мовами)

Авторський колектив:

Л.Аза, І.Бекешкіна, О.Вишняк, Н.Гасаненко,
Н.Костенко, А.Ручка, Л.Рязанова,
Л.Скокова, Р.Шульга

Відповідальна за випуск *Т.Загороднюк*
Редактор *С.Іващенко*
Комп'ютерна верстка *О.Соколова*

Підписано до друку 15.09.2008 р. Формат 60x84¹/₁₆. Папір офс. № 1.
Друк офсетний. Ум.др.арк. 22. Зам. № . Наклад 300.

Видруковано з оригінал-макета, виготовленого в комп'ютерному комплексі
Інституту соціології НАН України. 01021, Київ, вул. Шовковична, 12

Надруковано ТОВ "Поліграфічний центр "Фоліант".
04176, Київ-76, вул. Електриків, 26
Свідоцтво Держкомінформу України (серія ДК № 149 від 16.08.2000 р.)

